

## *Costellazioni n. 9*

### **Call for papers**

#### *Il capitale dei migranti. La migrazione come cambiamento culturale*

#### **Curatori:**

**Prof. Mario Morcellini**, Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, e AgCom, Italia.

La problematica dell’adattamento linguistico/culturale dei migranti si presenta come un tema complesso, in cui una particolare prospettiva può essere quella dei comportamenti comunicativi nei paesi di arrivo.

L’ottica è dunque quella di una riflessione “culturologica” volta a ricostruire tutte quelle variabili in grado di facilitare la socializzazione nel nostro paese, valorizzando la centralità della dimensione culturale e l’universo simbolico quale sfondo di realizzazione di un nuovo equilibrio tra situazioni di partenza e nuova personalità culturale determinata dagli stimoli del contesto di arrivo.

In questo numero saranno quindi ospitati contributi in grado di mettere al centro le reazioni attive dei migranti rispetto a questa condizione e di valutare la dimensione positiva determinata dal cambiamento linguistico e culturale. Particolarmente interessante diventa quindi il processo di appropriazione da parte dei migranti del codice linguistico del paese d’arrivo e la capacità di adoperare entrambe le lingue non solo nei contesti quotidiani, ma anche nelle forme di produzione colta come la poesia o la letteratura.

Altro elemento da prendere in considerazione è il rapporto tra le rappresentazioni mediali del fenomeno migratorio e dei suoi protagonisti e gli stessi consumi culturali e mediali da parte dei pubblici migranti, espressi anche attraverso canali di informazione specifici legati alle singole comunità.

Ne consegue che un’attenzione particolare andrà posta infine non solo ai processi formativi scolastici, ma anche a quelli informali, all’acquisizione di nuovi comportamenti di approvvigionamento comunicativo e a tutte le forme di appropriazione di competenze tecnologiche e digitali, non escluse le autoproduzioni mediali e culturali.

**Possibili temi e/o parole-chiavi:** cultura, lingua di partenza/lingue di arrivo, arte, rappresentazioni e consumi mediali, processi formativi, autoproduzioni mediali e culturali.

#### **Più in dettaglio:**

- la **rappresentazione mediale** e i **comportamenti dei migranti** di fronte alla vasta tastiera mediale dei paesi di arrivo, dunque i loro consumi culturali, non escludendo lo studio delle **forme di difesa dell’identità** attraverso media televisivi,

radiofonici, stampati etc., legati alle singole comunità, che si pongono come forma di **persistenza non antagonistica**;

- il **ruolo della scuola e dell'università** nei processi di integrazione;
- le **produzioni artistiche (teatro, cinema, letteratura)** sulle migrazioni;
- il **ruolo amalgamante della musica, dello sport** e dei divismi relativi;
- **la capacità dei migranti di esprimersi**, anche a livello di produzione colta (poesia, letteratura etc.) in entrambe le lingue o in una di esse;
- le **religioni** e i loro punti di contatto.

Le proposte (*abstracts*) dovranno pervenire improrogabilmente entro il **31 gennaio 2018** all'indirizzo [rivistacostellazioni@gmail.com](mailto:rivistacostellazioni@gmail.com).

Lunghezza massima degli articoli: 40.000 battute spazi inclusi.

Lingue accettate: Francese, Inglese, Italiano, Portoghese, Spagnolo, Tedesco.

*Costellazioni* si attiene alla normativa Anvur e adotta un sistema di *double blind peer review*.