

Costellazioni. Rivista di lingue e letterature. Monografia del n. 27

Editores

Prof. Marco de Vincentiis, Catedrático de Otorrinolaringología, Universidad Sapienza de Roma, Dr. Andrea Colizza, Doctorando en “Tecnologías avanzadas en cirugía”, Universidad Sapienza de Roma

La voz: de instrumento de comunicación a fenómeno intencional y emocional

La voz es una herramienta y, como tal, sirve para contar, acoger, describir, involucrar y comunicar. Forma parte de nosotros, de nuestra naturaleza de seres humanos: aprendemos a utilizarla desde muy pequeños y nos distingue de los demás. De hecho, no hay dos voces iguales en todo el mundo. Precisamente por todos estos elementos, nuestro sistema nervioso sabe interpretar las voces de las personas que encuentra, pudiendo extraer de las palabras de los demás mucha más información de la que realmente se pronuncia. Inconscientemente, cada uno de nosotros es capaz de escuchar a otra persona y extraer elementos importantes (e invisibles) de su comunicación. Por ejemplo, escuchar cómo habla alguien ayuda a evaluar su credibilidad, la veracidad de sus palabras y la corrección de sus intenciones. Pero no sólo eso, a partir de la voz que utiliza, también podemos entender su nivel de entusiasmo sobre el argumento que está tratando, su pasión por ese tema, el éxito percibido. La voz nos dice mucho sobre esa persona, su estado de ánimo, su cultura, su inteligencia. Según el tono, el nivel y la velocidad de las palabras, nuestro sistema neurovegetativo comprende y procesa reacciones diferentes y a menudo contrastantes.

Objeto de la investigación

Teniendo en cuenta lo anterior y la complejidad de la voz, tanto desde el punto de vista científico como emocional, el objetivo del monográfico es analizar los mecanismos que subyacen a la producción vocal durante diferentes intenciones comunicativas y las emociones e interpretaciones que esta suscita en el oyente. El sentido del oído es la “herramienta” que simplemente nos permite percibir la voz; después, esa se analiza e interpreta en zonas de nuestro cerebro en las que se integran todos los sentidos del cuerpo humano. Por lo tanto, otro objeto de investigación será analizar las percepciones que las distintas intenciones de comunicación vocal suscitan en los demás sentidos, por ejemplo, un color, un sabor o un olor.

Temas propuestos

- Voz como herramienta de comunicación en la historia
- Las bases fisiológicas de la producción de la voz
- La fisiología del oído
- Los procesos neurológicos subyacentes a la comprensión vocal
- Interpretaciones de las intenciones comunicativas de la voz
- Voz, oído e integración con los demás sentidos

Palabras clave

voz, comunicación, procesos fisiológicos, oído.

Calendario

- 31/01/2024: fecha límite para el envío del resumen (450 palabras como máximo, incluida la bibliografía y una breve nota biográfica)
- 28/02/2024: notificación de aceptación o rechazo de la propuesta
- 30/06/2024: envío de los ensayos completos a los editores según las normas editoriales

Las propuestas deberán enviarse antes del 31.01.2024 a las tres direcciones

siguientes: rivistacostellazioni@gmail.com

marco.devincentiis@uniroma1.it

andrea.colizza@uniroma1.it

Los idiomas aceptados para el artículo son el italiano o el inglés.

Las normas de redacción pueden consultarse en:

<https://www.rivistacostellazioni.org/norme-redazionali>

Los resúmenes serán seleccionados por el editor de la monografía.

Los artículos se someterán a revisión por pares de doble ciego.