

## *Costellazioni. Rivista di lingue e letteratura, n. 27*

Directeurs :

Marco de Vincentiis, professeur titulaire d'oto-rhino-laryngologie, Université La Sapienza de Rome, Andrea Colizza, doctorant en « Technologies avancées en chirurgie », Université La Sapienza de Rome.

### *La voix : de l'outil de communication au phénomène intentionnel et émotionnel*

La voix est un outil qui sert à raconter, à accueillir, à décrire, à partager et à communiquer. Elle fait partie de nous, de notre nature d'êtres humains : nous apprenons à l'utiliser dès notre plus jeune âge et elle nous distingue des autres. En effet, il n'y a pas deux voix identiques dans le monde. C'est justement grâce à tous ces éléments que notre système nerveux est en mesure d'interpréter les voix des personnes qu'il rencontre, et de tirer beaucoup d'informations, tant sur le plan verbal que non-verbal. Ainsi, chacun de nous est capable d'écouter autrui et de dégager des éléments importants (et invisibles) de sa communication. Par exemple, écouter la façon dont quelqu'un parle permet d'évaluer sa crédibilité, la véracité de ses propos et la justesse de ses intentions. Mais ce n'est pas tout : grâce au timbre de la voix, nous pouvons également comprendre le niveau d'enthousiasme de notre interlocuteur pour le sujet qu'il aborde, sa passion pour ce sujet, etc. La voix en dit long sur la personne, son état d'esprit, sa culture, son intelligence. Selon le ton, le niveau et la vitesse des mots, notre système neurovégétatif comprend et traite des réactions différentes et souvent contradictoires.

### Objet de la recherche

Compte tenu de ce qui précède et de la complexité de la voix tant sur le plan scientifique qu'émotionnel, l'objectif de la discussion est d'analyser les mécanismes qui sous-tendent la production vocale au cours de différentes intentions de communication et les émotions et interprétations qu'elle suscite chez l'auditeur. L'ouïe est l'instrument qui nous permet simplement de percevoir la voix ; celle-ci est ensuite analysée et interprétée dans des zones de notre cerveau où tous les sens du corps humain sont intégrés. Par conséquent, un autre objet de recherche consistera à analyser les perceptions que les différentes intentions de communication vocale suscitent sur les autres sens tels que la couleur, le goût ou l'odorat.

### **Thèmes proposés**

- La voix comme instrument de communication à travers l'histoire
- Les bases physiologiques de la production de la voix
- La physiologie de l'audition
- Les processus neurologiques qui sous-tendent la compréhension vocale
- Interprétations des intentions communicatives de la voix
- La voix, l'audition et l'intégration avec les autres sens

### **Mots clés**

Voix, communication, processus physiologiques, audition.

Échéancier

- 31/01/2024 : date limite de soumission des résumés (450 mots maximum, y compris la bibliographie et une brève note biographique)
- 28/02/2024 : notification de l'acceptation ou du rejet de la proposition
- 30/06/2024 : soumission des contributions aux éditeurs conformément aux règles éditoriales.

**Les propositions doivent être envoyées avant le 31.01.2024 aux trois adresses électroniques suivantes**

[rivistacostellazioni@gmail.com](mailto:rivistacostellazioni@gmail.com)

[marco.devincentiis@uniroma1.it](mailto:marco.devincentiis@uniroma1.it)

[andrea.colizza@uniroma1.it](mailto:andrea.colizza@uniroma1.it)

**Les langues acceptées pour l'article sont l'italien ou l'anglais.**

**Les règles éditoriales peuvent être consultées à l'adresse suivante :**

<https://www.rivistacostellazioni.org/normeredazionali>

**Les résumés seront sélectionnés par l'éditeur du numéro.**

**Les articles seront soumis à une évaluation en double aveugle.**