

Rivista *Costellazioni* n. 27

Call for papers

La voce: da strumento di comunicazione a fenomeno intenzionale ed emozionale.

Curatori:

Prof. Marco de Vincentiis

Professore Ordinario di Otorinolaringoiatria, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Dott. Andrea Colizza

Dottorando di Ricerca in “Tecnologie Avanzate in Chirurgia, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Introduzione

La voce è uno strumento e come tale serve per raccontare, accogliere, descrivere, coinvolgere e comunicare. Fa parte di noi, della nostra natura di esseri umani: impariamo ad usarla da piccolissimi e ci distingue da chiunque altro. Infatti, non ci sono due voci uguali in tutto il mondo.

Proprio per tutti questi elementi, il nostro sistema nervoso sa interpretare le voci di chi incontra riuscendo a trarre, dalle parole degli altri, molte più informazioni di quelle che vengono effettivamente pronunciate. In modo inconscio e inconsapevole, ognuno di noi è in grado di ascoltare un'altra persona e trarre importanti (e invisibili) elementi della sua comunicazione. Per esempio, ascoltare il modo in cui qualcuno parla aiuta a valutare la sua credibilità, la verità delle sue parole e la correttezza delle sue intenzioni.

Ma non solo, dalla voce che usa, possiamo anche capire il suo livello di entusiasmo riguardo al tema che sta trattando, la sua passione per quell'argomento, il successo che ne percepisce. La voce ci dice molto di quella persona, del suo stato d'animo, della sua cultura, della sua intelligenza. A seconda del tono, del livello e della velocità delle parole, il nostro sistema neurovegetativo capisce ed elabora reazioni diverse e spesso contrastanti.

Oggetto della ricerca

Alla luce di quanto esposto e della complessità della voce sia sul piano scientifico che emotivo, la presente trattazione si pone l'obiettivo di analizzare i meccanismi alla

base della produzione vocale durante intenzioni comunicative diverse e le emozioni e le interpretazioni che essa suscita nell'ascoltatore.

Il senso dell'udito è lo "strumento" che ci permette semplicemente di percepire la voce; essa viene poi analizzata ed interpretata in aree del nostro cervello dove si integrano tutti i sensi del corpo umano. Pertanto ulteriore oggetto della ricerca sarà quello di analizzare le percezioni che diverse intenzioni comunicative vocali, suscitano sugli altri sensi come per esempio un colore, un gusto o un odore.

Temi suggeriti:

- Voce come strumento di comunicazione nella storia
- Le basi fisiologiche della produzione della voce
- La fisiologia dell'udito
- I processi neurologici alla base della comprensione vocale
- Interpretazioni delle intenzioni comunicative della voce
- La voce, l'udito e l'integrazione con gli altri sensi

Keywords

voce, comunicazione, processi fisiologici, udito.

Calendario delle scadenze:

31/01/2024: scadenza per l'invio dell'abstract (450 parole max., inclusa bibliografia e breve nota biografica)

28/02/2024: notificazione dell'accettazione o rifiuto della proposta

30/06/2024: invio dei saggi completi secondo le norme redazionali

Le proposte vanno inviate, entro la data indicata, ai seguenti indirizzi mail:

rivistacostellazioni@gmail.com,

marco.devincentiis@uniroma1.it

andrea.colizza@uniroma1.it

Le lingue accettate per il contributo sono l'italiano e l'inglese. Le norme redazionali sono consultabili all'indirizzo: https://www.rivistacostellazioni.org/norme_redazionali.

Gli abstract saranno selezionati dal curatore del volume. Gli articoli saranno sottoposti a revisione doppia cieca.